

A man with dark hair and a beard, wearing a black and white horizontally striped polo shirt with a white collar and blue jeans, stands in a factory setting. He is looking upwards and to the right. The background is filled with industrial machinery and bright overhead lights, creating a blurred effect. The brand name 'Storks' is written in a large, white, cursive font with a registered trademark symbol in the upper right corner.

Storks®

**Polos, t-shirts, boxers, chaussettes...
fabriqués dans le coin !**

DOSSIER DE PRESSE

Storks®

Prononcé «Chtork», «les cigognes»
en dialecte alsacien,
notre marque est née au cœur de l'Alsace,
terre textile reconnue depuis des siècles.

Notre philosophie : développer des vêtements
de qualité 100% fabrication locale,
dans le respect des hommes
et de leur environnement.

Notre logo «aux 3 cigognes» est le reflet de
l'originalité, la singularité
et l'authenticité de notre marque.

En impliquant nos partenaires de production,
en utilisant des matières premières biologiques
ou recyclées, et en redéfinissant nos circuits
de distribution, nous rendons
à nouveau possible le «fabriqué dans le coin»
au juste prix pour le
producteur et le consomm'acteur.



**Polos, t-shirt, boxers, chaussettes...
fabriqués dans le coin !**

Un homme, une histoire

Une marque, un état d'esprit (ou l'inverse...)

Qui se cache derrière Storks ?

«Contrairement à ce que certains pensent, Storks n'est pas mon nom de famille... je suis nombriliste mais pas à ce point ;-). Je m'appelle Emmanuel SIEGER, pas loin de la quarantaine, je suis en couple, heureux, papa de deux enfants».

Pourquoi ce pari en 2012 ?

«Issu de la grande distribution, j'ai rapidement compris qu'une alternative de consommation était nécessaire. Sans vouloir s'y opposer, il fallait réinventer un système plus juste, plus respectueux de l'environnement et plus humain. Quand tu es habitué à consommer local depuis très longtemps pour ton alimentation, il y a un jour où tu recherches à élargir cette démarche au reste de tes achats. Et lorsque tu ne trouves pas... tu essayes de le faire toi même...

Il y a cinq ans, personne ne croyait aux chances du «Made in France» dans le textile.

Et c'est là le déclencheur : allez là où la logique et la raison te portent sans attendre que cela vienne d'en haut, sans subir. S'il restait des ateliers, de la volonté et du courage, l'aventure se devait d'être vécue !».



Quelle est ta formation ?

«Mes connaissances du secteur textile sont proches du néant. J'ai plaisir à dire que je suis nul dans le domaine, que la mode ne m'intéresse pas. Ce n'est pas mon métier, il y a des personnes géniales dont c'est la passion au sein de nos ateliers. Il faut faire participer les différents acteurs, les impliquer. Moi, je raconte juste une histoire vraie, celle d'une formidable aventure humaine faite de rencontres, d'échanges, de partages avec des hommes et des femmes de conviction, qui aiment leur métier et qui veulent préserver la beauté de leur travail et de leur planète».

En quoi ta marque est-elle différente ?

«Je n'ai pas réinventé la poudre. Ma philosophie me conduit à faire les choses le plus simplement et logiquement possible. La marque STORKS est libre financièrement, transparente sur sa production, équitable dans la rémunération de ses ateliers. Des produits 100% fabriqués dans le coin, dans un périmètre de 500 km, vendus en circuits courts, en coton bio ou recyclé, à un tarif pas plus cher qu'un produit de marque, c'est déjà bien différenciant non ;-)?».

A l'origine...



AVRIL 2012

Création de la marque STORKS
avec son logo «3 cigognes»



NOVEMBRE 2013

Première participation
au salon «Made in France»
Paris Porte de Versailles



SEPTEMBRE 2014

Création de la première collection
de polos 100% coton biologique,
100% fabrication française



JUIN 2015

Financement participatif et co-production
avec la marque de jeans 1083.
Un mot d'ordre : «L'Union fait la France !»



JANVIER 2016

Premier t-shirt «propre»
en coton recyclé et encres
écologiques



NOVEMBRE 2016

Lancement de la série
de sous-vêtements spéciale élections
«Le boxer tricolore»

Les dates clés



POLOS

100% coton biologique.
Tricotés, teints
et confectionnés en France.



T-SHIRTS

100% coton biologique
ou coton recyclé.
Tricotés, teints
et confectionnés en France.



CHAUSSETTES

Coton biologique,
coton recyclé ou fil d'écosse.
Tricotées et confectionnées en France.



BOXERS

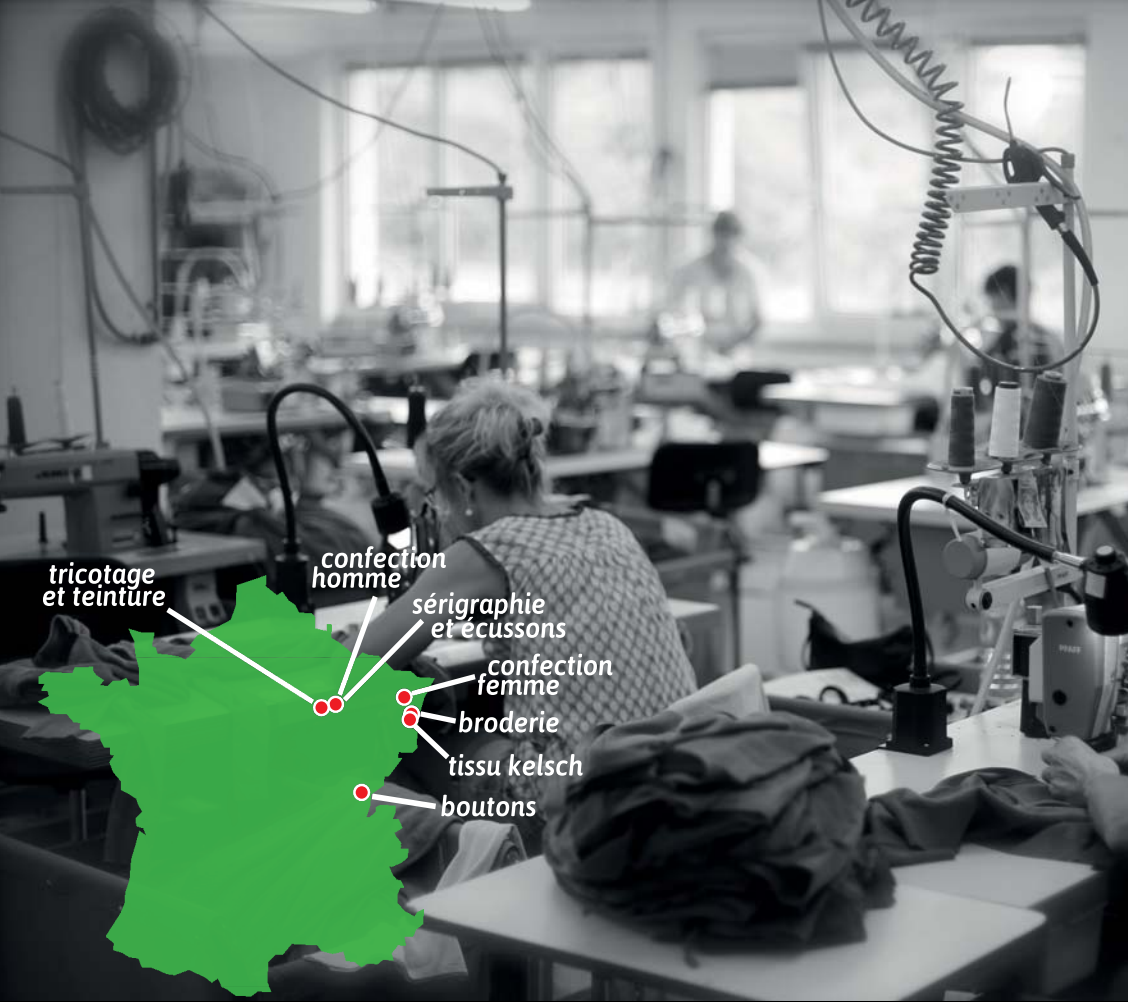
Coton biologique.
Tricotés, teints et confectionnés en France.



MARINIERS

100% coton biologique.
Tricotées et confectionnées en France.

Des produits de qualité



tricotage
et teinture

confection
homme

sérigraphie
et écussons

confection
femme

broderie

tissu kelsch

boutons

11 ateliers partenaires
Berthéas, Bugis,
Chanteclair, EMO,
France teinture,
Gander, JSD, Kocher,
Männel, Sérimar,
SNTM, Ventura.

+ de 90%
de la valeur ajoutée
française

Tricotage, teinture,
confection, boutons,
étiquettes, sérigraphies,
broderie...

500 km maximum
Distance totale pour
fabriquer un article Storcks,
de A à Z,
du tricotage à la broderie.

Fabriqué dans le coin... en haut à droite ;-)



Un site de vente en ligne

Rapide et efficace !

Sur storks.fr en quelques clics,
du «fabriqué en France»
livré chez vous sous 48h.
Un journal et un lien facebook
pour suivre l'aventure...

La vente directe

La proximité est une force !

40 dates de salons et foires
dans l'année.

On se voit, on échange
on refait le monde, on essaye en cabine,
on achète sur place...



Les boutiques

Rendre visible le «fabriqué en France» !

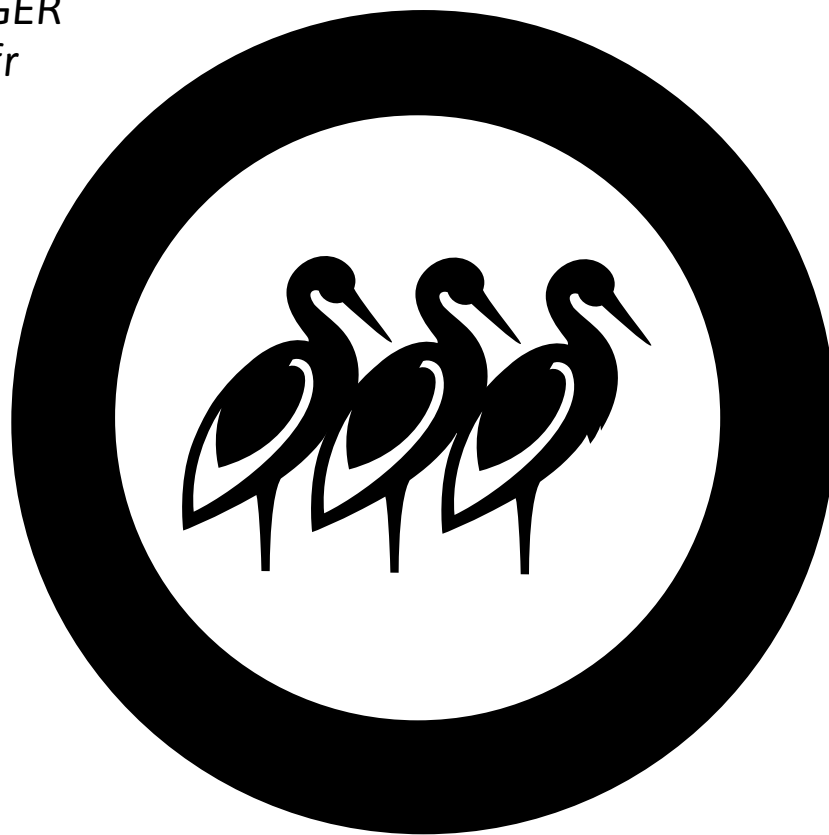
Un réseau de passionnés au service des consommateurs.
«La France des créateurs»
«La Fabrique authentique»
«Chouette France», «Lille de France»,
«Léon et Augustine»...

Des circuits courts de distribution

Contact presse

Emmanuel SIEGER

storks@storks.fr



www.storks.fr

<https://www.facebook.com/storksfr/>

Polos, t-shirt, boxers, chaussettes...
fabriqués dans le coin !

DOSSIER DE PRESSE