



Vêtements portés aujourd'hui, créés pour demain

DOSSIER DE PRESSE

Une marque, un état d'esprit : l'histoire Storks

Qui se cache derrière Storks ?

«Storks n'est pas mon nom de famille... Je m'appelle Emmanuel SIEGER, 41 ans, je suis en couple, heureux papa de deux enfants. Storks signifie les cigognes en dialecte alsacien. Plus qu'un clin d'oeil, un attachement à ma région d'origine, aux valeurs du terroir, à cette terre textile historique.

Pourquoi ce pari en 2012 ?

«Issu de la grande distribution, j'ai rapidement compris qu'une alternative de consommation était nécessaire. Sans vouloir s'y opposer, il fallait réinventer un système plus juste, plus respectueux de l'environnement et plus humain. Lors de la liquidation d'une entreprise textile vosgienne en 2011, son créateur m'a transmis sa passion et les raisons de son échec. Sans le vouloir, il m'a passé le témoin, la mission. L'aventure commence.

Quelle est ta formation ?

«Mes connaissances du secteur textile sont proches du néant. J'ai plaisir à dire que je suis nul dans le domaine, que la mode ne m'intéresse pas. Ce n'est pas mon métier, il y a des personnes géniales dont c'est la passion au sein de nos ateliers. Il faut faire participer les différents acteurs, les impliquer. Moi, je raconte juste une histoire vraie, celle d'une formidable aventure humaine faite de rencontres, d'échanges, de partage avec des hommes et des femmes de convictions, qui aiment leur métier et qui veulent préserver la beauté de leur travail, de leur planète et accessoirement en vivre !».

En quoi la marque Storks est-elle différente ?

«Je n'ai pas réinventé la poudre. Ma philosophie me conduit à faire les choses les plus simplement et logiquement possible. La marque STORKS est libre financièrement, transparente sur sa production, équitable dans la rémunération de ses ateliers. Des produits 100% fabriqués dans l'hexagone, dans un périmètre de 800 km, vendus en circuits courts, en coton bio ou recyclé, à un tarif pas plus cher qu'un produit de marque... tel est notre fil conducteur. Pas besoin de rechercher à être différent, il faut être nous mêmes».

NOS DATES CLES



AVRIL 2012

*Création de la marque STORKS.
Nature et authentique.
Fabrication française.
Production écologique.*

JUIN 2015

*Financement participatif
et co-production
avec la marque de jeans 1083.
Un mot d'ordre : «L'Union fait la France !»*

NOVEMBRE 2013

*Première participation
au salon «Made in France»
Paris Porte de Versailles.
La grande famille du
savoir-faire français.*

JANVIER 2016

*Premier t-shirt «propre»
hybrique en coton biologique,
fibres recyclées
et encres écologiques
sans solvans.*

SEPTEMBRE 2014

*Création de la première
collection de polos 100% coton
biologique,
100% fabrication française*

NOVEMBRE 2016

*Lancement de la série
de sous-vêtements spéciale élections
«Le boxer présidentiel».
8 boxers pour 8 parties politiques.*

AVRIL 2017

*Nous passons la barre des 4000 clients.
L'aventure se construit ensemble !
Vente directe et circuit court.*

NOVEMBRE 2018

*Première collection de sweats
100% fibres recyclées. L'économie
circulaire, ou comment
(re)fabriquer
après avoir (re)localisé.*

NOVEMBRE 2019

*Nouveau site de vente en ligne.
Avec nos partenaires photographe,
graphiste et développeur web.
storks.fr nouveau look*

Marque d'aujourd'hui, créée pour demain

DOSSIER DE PRESSE



Contact presse
Emmanuel SIEGER
storks@storks.fr

www.storks.fr
<https://www.facebook.com/storksfr/>

**Polos, t-shirt, boxers, chaussettes...
fabriqués dans le coin !**

DOSSIER DE PRESSE